



产品经理 解决方案

Worktile 团队

2017 年 01 月

目录

1.背景介绍	3
2.WORKTILE 的价值	4
3.市场调研	5
4.需求分析	7
4.1 收集需求.....	7
4.2 确定开发需求.....	9
5.产品设计-研发.....	11
6.产品运营	13
7.产品迭代	14
8.总结	16

1. 背景介绍

自 1927 年产品经理这种职能第一次被提出以来，逐渐在越来越多的行业得到应用和推广，并且取得了广泛的成功。时间推进到现在，TMT 行业的火热，让产品经理成为众多企业中不可或缺的职业，并且毫不夸张地说，一个成功的产品经理不但能引导产品的发展，而且能引导公司的发展。

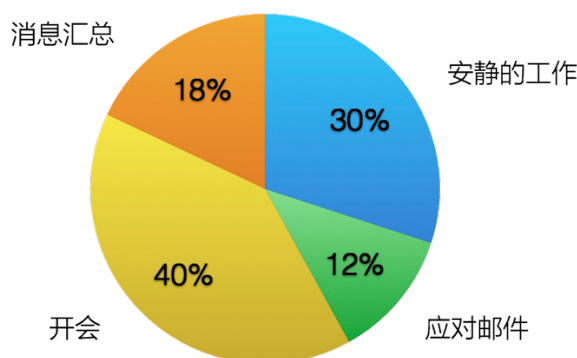
产品经理作为每个产品牵头人，一般来说，需要负责并保证高质量的产品按时完成和发布。从市场调研 → 需求分析 → 产品设计 → 产品研发 → 产品验收 → 上线推广发布 → 产品运营 → 产品迭代，产品经理都需要参与其中。

面对如此复杂的工作流程，相信很多产品经理经常遇到以下问题：

- 用户反馈很多很杂
- 产品需求如何快速调整
- 交互文档没人看
- 研发项目经常延期，bug 管理混乱
- 产品迭代周期不清晰

据悉，产品经理每天工作的有效时间仅占 30%，而其余时间总是被管理、流程杂乱，职责不明确导致的需要重复沟通、确认消息所耽误。

每天到底有多长时间在做有价值的事呢？



2. Worktile 的价值

在 Worktile，跟我们全端覆盖超过 10 款的产品比起来，产品经理略显人单力薄，可能很难把控所有的工作。但实际情况却是，产品经理能够及时有效地应对，能够借助 Worktile 的任务模块让正确的事情持续发生，通过消息、分享功能让信息高效流转，凭借组织架构、权限体系让组织协作顺畅进行。

因此，Worktile 产品理解决方案，将从 **市场调研、需求分析、产品设计-研发、产品运营、产品迭代** 五个方面来介绍不同场景下怎样运用 Worktile 来应对，帮助产品经理让团队的一切都有序起来。

3.市场调研

每一个产品经理都希望自己设计的产品是建立在用户最真实的需求之上的,并且希望用户在使用产品的过程中能不断反馈关于产品改进的意见和建议。因此,为了得到用户的前期意见和后期反馈,产品经理需要通过市场调研的方式收集到用户最真实、有效的数据。

Worktile 企业版的一大亮点功能,就是集成了上百的第三方服务,其中包括可以用来进行前期意见收集的麦客表单,还有用来收集后期反馈的 AppStore、微信、微博等服务:

麦客+金数据轻松管理表单



The screenshot shows the Maicuo (麦客) interface for managing a form. The form title is '电商如何用Worktile 实现运营成本控制' (How to use Worktile to achieve operational cost control in e-commerce). The form content includes:

- 6. 你最喜欢的分享形式: 微信群分享
- 7. 你想对我们说的话: /

Below the form, there is a notification: '用户在 BB-Talk No.4 活动反馈 上提交了新的表单' (User submitted a new form on BB-Talk No.4 activity feedback). The form data is as follows:

你的姓名	所属行业
公司	互联网
是否使用Worktile 企业版	邮箱
1. 你的工作年限	1. 请问你的职能是
1-3年	运营
2. 下一期 BB-Talk 你最期待的是什么主题	3. 是什么吸引你来参加我们的BB-Talk?
电商如何用Worktile 实现运营成本控制	分享主题有意思,想了解如何使用Worktile帮助企业进行协同管理
6. 你最喜欢的分享形式	5. 请问你是否愿意成为嘉宾,与我们分享你的高效工作流?
微信群分享	愿意
7. 你想对我们说的话:	
分享的内容很受益,表示很期待接下来的每一期~	

AppStore 及时获取用户评论

App Store ▾
👤 📞 🗑️ 📄



App Store 07:30

春徐45 评论了 Worktile - 团队协作、项目管理, 你的移动办公室

不错的管理体验

这是一款很好的协作软件, 项目管理, 团队管理, 这些特色服务, 都值得您下载体验

评分	版本
★★★★★	3.15.0



App Store 15:30 ▾

好的S键 评论了 Worktile

设计很人性化

轻量化的产品: 比较好上手, 各项功能也足够人性化, 没有那么多累赘的设计

评分	版本
★★★★★	3.15.0



App Store 15:30

恢复到速度 评论了 Worktile

非常实用的软件

办公必备呀, 通过随办可以随时跟公司沟通, 向老板汇报, 派任务快, 检查工作进展快, 工作效率提高很多, 给力

评分	版本
★★★★★	3.15.0

微博+微信公众号实时了解用户反馈

微博微信 ▾
👤 📞 🗑️ 📄



微博 14:30

维特雨 评论了微博

@Worktile 重磅推出Worktile研发管理解决方案, 内容涵盖需求管理、敏捷开发流程、工作绩效管理等多方面, 希望将企业从陈旧繁复的研发管理中解救出来[偷乐]转发此微博, 下周我们将在转发的蜗牛...

可以啊。待会仔细研究一下



微博 14:30 ▾

夏虫可语雨 评论了微博

我们Worktile企业版的新消息服务, 使用了Node.js 6和ES6 ES7的特性。今天先聊聊ES6里面新的基于Import和Export关键字的模块系统。当然还需要Babel.js的支持>>ht... 快出钉钉版啊。。。



微博 14:30

中医大数据哥 评论了微博

支持, 看病本就不应该那么难[酷]

worktile很不错哦! 在体验中。//@Worktile: 支持, 看病本就不应该那么难[酷]



微博 14:30

Tekcirc 评论了微博

昨天看到老外在分享Trello, 心想要是国内有这样的服务就好了, 没想到还真有, 就是Worktile, 是时候替代Doit.im了

回复@Worktile:确实好用

以上操作只需要由企业的所有者进入「企业后台」, 按照「配置服务

集成」页面的教程，将所需要的服务「添加」到指定消息群组中，在该群组的成员就可以收到来自第三方服务的消息提醒。这种一个平台汇集多个平台信息的方式，让产品经理不用每日再忙于切换平台，阻断自己的工作。

除了市场调研，产品经理还可以通过第三方服务集成功能，在 Worktile 上浏览各种国内外新闻媒体、科技博客、个人博客、一些如最美应用，Mindstore，Next 等产品分享平台，进行产品学习，以及了解最新的资讯与产品。

4.需求分析

4.1 收集需求

在开始需求分析之前，产品经理首先需要将各个渠道的用户反馈进行汇总，这个阶段其实是一种跨部门协作的工作方式，可以在项目中完成。

首先，运营团队可以创建一个名为「需求收集」的项目，并将产品经理邀请进入该项目。收集到的需求，经由产品经理的考量，最后可以分为执行和不考虑两种结果，因此「需求收集」项目内，可以创建名为 **收集-确定要做-以后再做-不考虑** 四个任务列表：



- 收集：该列表上用来存放所有收到用户需求，运营团队每收到一条用户需求，就可以在该列表上创建一条任务；
- 确定要做：产品经理会定期查看收集到的用户需求，当有决定要做的需求时，可以通过直接拖拽的方式将需求从「收集」的列表上拖拽到「确定要做」；
- 以后再做：有些需求虽然不在产品当前的计划中，但未来是会考虑满足的，可以拖拽至这里
- 不考虑：考虑到产品定位和现实因素，总有些需求不能满足，这些需求可以放在这里，并通过定期归档的方式清空列表

以上的所有阶段，都可以通过直接拖拽的方式改变需求的状态，并且任务详情里，可以用来备注该需求的使用场景、反馈来源和联系方式，

使用场景尽可能的详细可以便于产品经理更深刻的了解用户需求,而联系方式有助于运营团队及时地给用户答复,提升用户体验。

同时还可以用标签来定义任务属性,通过任务优先级来定义需求处理的优先级,让产品经理对需求的状态一目了然。



4.2 确定开发需求

产品经理确定了要做的需求后,就需要跟设计、研发人员开会商讨,经由整个产品团队确认,才能最终确认需求的实现。而每次的会议,产品经理可以通过创建日程快速安排。

由于日程支持「日程排期小助手」功能，产品经理能够在安排会议时清晰地查看到设计、研发人员、要使用的会议资源的忙/闲排期，找到最合适的面试时间地点，避免通过打电话或是发邮件反复确认开会时间；并且日程支持关联功能，每次会议上要讨论的功能，都可以事先关联在日程详情中，方便会议期间随时查看需求的具体信息：



5.产品设计-研发

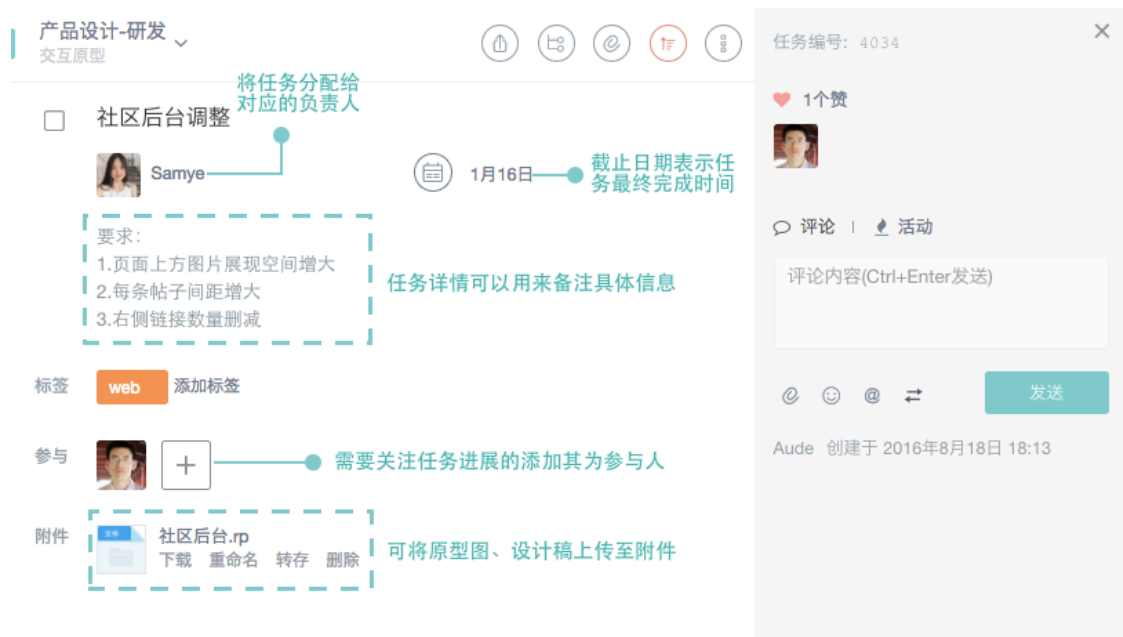
确定要做的需求之后，产品经理的工作就进入了产品设计阶段，这一阶段的工作主要包括：确定需求、原型设计、视觉设计、终审、交付开发、产品内测、产品发布，这涉及到产品经理与设计师和研发人员的协同工作，同样可以通过「产品设计-研发」的项目开展。

在「产品设计-研发」这个项目内，按照产品设计的流程创建对应的任务列表，并通过拖拽的方式完成任务的流转：



- 「确定需求」这一列表，用来存放将会议上已经确定的产品设计需求，每一个需求的细节和设计要求在任务描述中注明，并且当一个产品有多平台的设计需求时 (iOS/Android/Web)，可以用标签来区分它们。

- 「原型设计」、「视觉设计」、「终审阶段」，每个阶段的任务可以直接分配给负责的设计师，并为任务设置截止日期，让设计师心中有数。设计师完成工作后可以将对应的设计稿以附件的方式上传至任务，并拖拽至下一阶段。每个阶段的设计要求和细节，可以在任务详情或是评论中备注。当设计最终完成后，就可以将任务继续拖拽至交付开发列表，分配给研发负责人，正式开始产品的开发。



- 产品的开发阶段，可以通过创建子任务的方式将功能点进一步拆分，同时产品经理关于产品的进一步说明写在任务描述中。关于任务的进展产品经理和研发人员可以通过评论沟通，让所有的消息都能沉淀下来，实现产品研发一体化。

6. 产品运营

产品发布后,就进入了运营阶段,这一阶段产品经理也需要参与其中。因为在产品正式上线后,用户会在使用过程中产生各种各样的问题,运营团队在收集到用户反馈后,还需要提交给产品经理,进行评估。在 Worktile 上,这一阶段可以拆分为 **收件箱-解决中-已完成、待发布-已上线-已告知客户-搁置** 几个任务列表:



- **收件箱**: 存放运营团队收集到的用户反馈,在详情页注明反馈的来源和联系方式,可以用标签注明反馈的来源 (iOS/Android/Web) 和属性 (bug/建议);
- **解决中**: 产品经理和研发人员在筛选过收件箱的任务后,将需要解决任务拖拽至该列表下,产品经理可以根据开发计划决定鼓掌的轻重缓急,以优先级的方式区分处理顺序;

- 已完成、待发布：已经实现但还没有部署的功能放在该列表下，有助于运营团队告知急需了解功能进展的用户
- 已告知客户：这一阶段主要是运营团队负责，及时告知客户可以提升客户的使用体验；
- 搁置：产品经理经过决策后将暂不需要实现的功能拖拽至这里，可以让运营团队再遇到用户反馈同类问题时及时给出答复。

由于产品经理、研发人员、运营人员都在「用户反馈」这个项目中，每次用户的反馈都可以及时地更新并添加相关负责人关注，让产品负责人在了解用户感受的同时，也能够第一时间给用户回复，从而大幅度地提升了整个产品运营的效率和质量。

7. 产品迭代

当产品基础框架开发完成，进入成熟期后，产品的周期化迭代就变得非常重要。而在产品迭代的流程中，产品经理其实更多地扮演了项目经理的角色，需要跟进整个迭代的进度，也需要及时协调各方资源，保证迭代成功进行。

产品经理可以创建名为「产品迭代管理」的项目，并按照每次迭代的产品名称创建任务列表，列表上创建若干个任务用以呈现每个版本迭代的功能点，每个功能点的完成时间可以通过设置截止时间的方式表

示：



当迭代项目内的版本列表较多时，可以将一些近期不需要查看的列表归档。归档的任务列表信息不会消失，当你需要再次查看的时候，可以在项目内的「归档任务」中查看：



8.总结

跟研发人员不一样，产品经理主要是同人打交道，在做好自己的本职工作以外，还需要组织处理好很多很复杂的关系和工作。从市场调研，到最终的产品上线，产品经理作为产品的全程参与者，需要具备良好的沟通能力、组织协调能力、资源运用能力、推动和协调各部门的合作和有序进展。

所以对产品经理来说，如何在繁杂的工作中理出一种高效的办公方式是应该首先考虑的。而 Worktile 作为企业协作平台，能够实现一站式办公方式，无论是个人工作管理，还是跨部门、远程协作，都可以轻松应对，相信一定能够帮助产品经理避免时间、沟通成本的浪费，将更多的精力专注在产品本身上。

联系方式

400-805-6966

<https://worktile.com>

北京易成时代科技有限公司

北京市朝阳区红军营南路 15 号 瑞普大厦 B 座 1201 室



Worktile 让工作更简单！ 赶紧扫码体验一下吧~